

# NAVs utbildningserbjudande

ett samarbete inom Prisma Västra Götaland **VÅREN 2022**

## BESÖKSMÅLSUTVECKLING

### Från guidning till upplevelse

**Att kunna förmedla det unika med platsen på ett levande sätt**

Kursform **Digital/Fysisk, fyra digitala tillfällen och ett avslutande fysiskt** Arrangör **Prisma VG**  
Datum **9 och 23 februari, 9 och 23 mars** samt **6 april**, både kl. **9:00-12:00** och **18:00-21:00**

Människor söker efter upplevelser – ni är efterfrågade och kan erbjuda unika upplevelser för både långväga turister och boende i ert närområde.

I denna kurs får du verktyg för att kunna levandegöra och förmedla det unika med din plats och dess historia, för att ge dina besökare en meningsfull upplevelse som kommer att stanna kvar hos dem långt efter besöket.



Du kommer att lära dig hur du går från en traditionell guidning till att skapa upplevelser tillsammans med dina besökare. Efter avslutad kurs kommer du att ha en komplett plan för en ny guidning på just din plats, klar att användas under kommande säsong.

Kursen består av 4 digitala träffar á 2–3 timmar och en avslutande fysisk träff på 4 timmar samt uppgifter att utföra på egen hand mellan träffarna. För kursens upplägg är det viktigt att du kan närvara vid alla träffar. Kursen riktar sig till dig i föreningen eller organisationen som möter gäster, guidar och skapar upplevelser, eller vill göra det. Kanske finns det någon i ert område som bara längtar efter att få komma ut och guida?

### Mobila utställningsprodukter

**Inspiration för att, med handledning, ta fram en monter inför till exempel Arbetslivsmuseernas dag**

Kursform **Fysisk workshop** Plats **Innovatum Science Center, Trollhättan**  
Arrangör **Venga Vamos** Datum **26 april** kl. **9:00-12:00** Lunch ingår ej

Vi människor upplever saker med våra sinnen och ett besök på ett museum engagerar oftast flera av våra sinnen. Men den känslan kan vara svår att förmedla när man marknadsför sitt besöksmål utanför museets väggar, till exempel på en mässa eller ett evenemang, såsom Arbetslivsmuseernas dag.

Nu har ni möjlighet att delta i en workshop där ni kan få inspiration för att hitta mobila och flexibla aktiviteter och utställningsprodukter som gör att människor kan få en upplevelse och en känsla av ert besöksmål redan innan de kommer dit. Ni får också chans att lära er mer om hur man inreder sin monter, hur man riktar sig till olika målgrupper och vad som är bra att tänka på när man ska marknadsföra sig på andra platser.

Att kunna visa upp sin verksamhet på publika aktiviteter på ett bra och kreativt sätt, leder till mer uppmärksamhet och också fler besökare.

Dagen kommer innehålla inspiration och workshop där ni får möjlighet att utveckla idéer och förslag utifrån en egen verksamhet.



## Prismas mobilguide

### Grundläggande förståelse för att, med handledning, påbörja en egen guide

Kursform **Digitalt** Arrangör **Prisma VG**  
Datum **24 mars kl. 14:00-15:00** och **24 maj kl. 10:00-11:00**

Inom Prisma VG har vi utvecklat en digital guide som ni kan använda er av för att visa upp ert besöksmål utanför ordinarie öppettider - eller för att presentera större områden för besökaren. Vi presenterar mobilguiden och visar hur du kan använda den på just ditt besöksmål. Vi samtalar om de olika besöksmålets möjligheter och ger tips och idéer för att kunna skapa en egen guide.

## Utveckla en produkt/aktivitet för barnfamiljer

### Att, med handledning, kunna ta fram en aktivitet för barnfamiljer

Kursform **Digital** Arrangör **Vuxenskolan** Datum **6 april kl. 13:00-15:00**

En utbildning framtagen för NAV:s projekt Museiresan där vi inspirerar till att använda alla sinnen och utforska den befintliga verksamheten för att ta fram en aktivitet som lockar barnfamiljer. Kursen är obligatorisk för nya deltagare i Museiresan, men riktar sig till alla som vill ta fram en aktivitet.

## Unga värdar

### Inspiration för att säsonganställda ungdomar

Kursform **Fysisk** Arrangör **Prisma VG, Qvarnstensgruvan**  
Datum **1 mars kl. 09:00-12:00** Plats **Västergötlands Museum, Skara**

Hur använder vi oss av ungdomar i vår publika verksamhet? Tillsammans diskuterar vi hur ni, med hjälp av en paketerad produkt för en specifik målgrupp, kan använda sig av unga värdar i närområdet. Lunch ingår ej.

Qvarnstensgruvan i Lugnås, som har stor erfarenhet av att jobba med unga värdar, kommer att inspirera oss och berätta i detalj hur de arbetar med detta.



**PRISMA VÄSTRA GÖTALAND** är en digital arena och en samverkansplattform för vår regions industriella kulturarv och samhällsutveckling från 1850 fram till idag. Utbildningarna som ges inom Prisma Västra Götalands riktar sig till det ideellt drivna kulturarvet i regionen och är kostnadsfria för parterna inom samverkan.



# Värdskapsutbildning

## Ett vässat värdskap för de som möter besökarna

Kursform **Digital, enskilt arbete, 1 tim.** Arrangör **Turistrådet Västsverige**

Turistrådet Västsverige har tagit fram en digital värdskapsutbildning som vänder sig till dig som arbetar inom besöksnäringen. Utbildningen har funnits sedan 2017, och syftet med den är att hjälpa alla som är verksamma inom besöksnäringen att med hjälp av fakta, filmer, övningar och självreflektion utveckla det egna värdskapet ytterligare. Det är mötet med människor som skapar bestående intryck och påverkar hur vi väljer att prata om platsen med andra, rekommendera, stanna längre och återvända. Just därför är det viktigt att du som möter besökarna och är verksamhetens ansikte utåt regelbundet reflekterar över ditt värdskap och kanske få nya insikter.

---

## Marknadsföring genom sociala medier

### Grundläggande förståelse för att administrera föreningens sociala medier

Kursform **Fysisk** Arrangör **Prisma VG**

Datum **28 april kl. 10-14** Plats **Nilssons EI- och Teknikmuseum, Lerum** Lunch ingår ej

Sociala medier är ett viktigt verktyg för att nå ut och marknadsföra ert besöksmål till en bred publik. De berättelser och de samlingar som finns hos arbetslivsmuseer och hembygdsföreningar är mycket värdefulla. Sociala medier är väldigt användbart för att tillgängliggöra dessa samlingar.

Digitaliseringen i samhället ökar och det ger stora möjligheter för att nå ut med våra berättelser till en bred publik genom sociala medier. Med en aktiv Facebooksida för ert besöksmål kan ni få folk att prata om det ni gör och skapa och underhålla relationer med era besökare.

Under dagen går vi igenom från grunden vad Facebook är, hur vi kan använda det och varför det är ett bra sätt att nå ut till våra besökare.

## VERKSAMHETSUTVECKLING

## Digitalt berättande på Prismavg.se

### Grundläggande kunskap för att påbörja en berättelse till prismavg.se

Kursform **Digital, 1 tim.** Arrangör **Prisma VG**

Datum **23 februari**, både kl. **14:00-15:00** och **12 maj** kl. **10:00-11:00**

Prismavg.se är en samlingsplats för berättelser om industrisamhället och dess utveckling. Vi visar hemsidan och pratar om vad ni kan bidra med i form av berättelser från ert besöksmål och visar konkreta tips. Prismavg.se är en marknadsföringskanal men även ett verktyg ni kan använda er av i er verksamhet.



## Redigera film i mobilen

### Grundläggande kunskap för att skapa film

Kursform **Fysisk workshop** Arrangör **Studio 1583, Johan Lundberg**  
Datum **3 mars kl. 10:00-15:00** Plats **Västergötlands Museum, Skara** Lunch ingår

Tillsammans lär vi oss hur vi tar vårt filmade material till att bli en färdig film vi kan dela med oss av på hemsidor och sociala medier. Vi arbetar i Adobe Rush.

Detta är en fortsättningskurs på Fotografera och filma med mobilen, men det är inget krav att man gått den innan.

---

## Låt din berättelse gå till historien

### En färdig berättelse till prismavg.se

Kursform **Fysisk workshop** Arrangör **Prisma VG, Västergötlands Museum**  
Datum **17 februari kl. 10:00-15:00** Plats **Västergötlands Museum, Skara** Lunch ingår

Hur berättar du er historia på ett levande och engagerande sätt? Ni kommer att lära er olika verktyg för att skriva en berättelse till prismavg.se.

Patrik Erlandsson har arbetat som lärare i kreativt skrivande vid Högskolan i Skövde och leder dagen.

**STUDIEFÖRBUNDET VUXENSKOLAN** arrangerar utbildningar för dig som arbetar i en styrelse. De har utbildningar och kurser både för nya och gamla styrelsemedlemmar. Kontakta er lokala avdelningar om vad de kan hjälpa just er med. [www.sv.se](http://www.sv.se)

Kurserna är kostnadsfria för parterna inom Prisma och riktar sig till kulturarvsföreningar och ideellt drivna besöksmål. Ni kan med fördel gå flera personer från samma föreningar. Vill hela styrelsen gå en utbildning eller om ni vill boka en specialsydd träff, kontakta [elin.sorensson@innovatum.se](mailto:elin.sorensson@innovatum.se).



Anmälan sker på  
[prismavg.se/utbildningar](http://prismavg.se/utbildningar)